

REGULAMIN KONKURSU „Iluzja 3. Zgarnij nagrody”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs „**Iluzja 3. Zgarnij nagrody**” zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://naekranie.pl>.
3. Organizatorem Konkursu jest spółka naEKRANIE.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5A, 00-446, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000453178, posługująca się nadanym numerem NIP: 9512365117 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. Fundatorami Nagród w Konkursie jest spółka Monolith Films Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Aleja Zjednoczenia 36, 01-830, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, posługująca się nadanym numerem NIP: 1181242249, której kapitał zakładowy wynosi 87 000 złotych (dalej zwana „Fundatorem”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 j.t.), zwany dalej „**Kodeksem cywilnym**”.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847 j.t. ze zm.).
7. Kontakt z Organizatorem może być prowadzony drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkurs@naEKRANIE.pl, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych na adres e-mail: RODO@naEKRANIE.pl.
8. Konkurs prowadzony jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w **§ 4 ust. 2 Regulaminu** (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).

2. Warunkiem udziału w Konkursie przez jest dokonanie prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w terminie opisanym w **§ 3 ust. 1 Regulaminu** i w sposób opisany w **§ 4 ust. 2 Regulaminu**.
3. Akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkurs@naEKRANIE.pl z dopiskiem „Iluzja 3. Zgarnij nagrody” zmiana danych”.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
8. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: konkurs@naEKRANIE.pl lub wskazany adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem: „Iluzja 3. Zgarnij nagrody” - rezygnacja”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.

§ 3.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od dnia 12 listopada 2025 r. od godz. 18:00 do 19 listopada 2025 r. do godz.10:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo – przy zachowaniu praw nabytych Uczestnika – do skrócenia lub wydłużenia Czasu Trwania Konkursu z powodu nieosiągnięcia minimalnej liczby zgłoszeń do udziału w Konkursie lub zaistnienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora, o czym Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Uczestnika z wyprzedzeniem 3 (słownie: trzech) dni roboczych z zastrzeżeniem, że brak przesłania przez Uczestnika informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie drogą elektroniczną na adres email konkurs@naEKRANIE.pl lub adres korespondencyjny Organizatora (liczy się data nadania) z dopiskiem „Iluzja 3. Zgarnij nagrody” - rezygnacja” w trakcie powyższych 3 (słownie: trzech) dni roboczych będzie rozumiany jako zgoda Uczestnika na dalsze uczestnictwo w Konkursie.

§ 4.

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte: Który z bohaterów serii Iluzja jest Waszym ulubionym i dlaczego?
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) przesłać odpowiedź na Pytanie Konkursowe drogą elektroniczną na adres konkurs@naEKRANIE.pl z dopiskiem „Iluzja 3. Zgarnij nagrody” - zgłoszenie”.
 - b) podać wymagane dane osobowe w formularzu zgłoszenia do udziału w Konkursie w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail,
 - c) zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego postanowienia.
3. Wykonanie wszystkich czynności określonych w ust. 2 powyżej w terminie, o którym mowa w **§ 3 ust. 1 Regulaminu**, jest równoznaczne z dokonaniem prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”).
4. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, praw własności intelektualnej osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, dobrych obyczajów, zawierać treści uznanych powszechnie za obraźliwe, wulgarne, dyskryminacyjne, rasistowskie lub nawołujących do nienawiści na tle religijnym lub rasowym lub z powodu innej cechy, orientacji lub wyznania.

§ 5.

Komisja Konkursowa

1. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem, oceniając kreatywność odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz zgodność z tematem Konkursu.
3. Spośród osób, które dokonały prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz udzieliły prawidłowej odpowiedzi na Pytania Konkursowe, Komisja Konkursowa wyłoni (słownie:) Laureatów Nagród (zwanych dalej „**Laureatami**”).

§ 6.

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe – 1 miejsce: 1 (słownie: jeden) pakiet składający się z 1 (słownie: jednej) karty podarunkowej Superprezenty.pl o wartości 250

(słownie: dwustu pięćdziesięciu) zł brutto, 1 (słownie: jednej) karty podarunkowej Unisono & Venezia o wartości 250 (słownie: dwustu pięćdziesięciu) zł brutto i 1 (słownie: jednych) kart do gry Iluzja 3 o wartości 30 (słownie: trzydziestu) zł brutto, 2 miejsce: 1 (słownie: jeden) pakiet składający się z 1 (słownie: jednych) słuchawek Logitech G321 o wartości 299 (słownie: dwustu dziewięćdziesięciu dziewięciu) zł brutto, 1 (słownie: jednej) myszy Logitech G309 o wartości 259 (słownie: dwustu pięćdziesięciu dziewięciu) zł brutto i 1 (słownie: jednych) kart do gry Iluzja 3 o wartości 30 (słownie: trzydziestu) zł brutto, 3 miejsce: 1 (słownie: jeden) pakiet składający się z 1 (słownie: jednych) słuchawek Logitech G321 o wartości 299 (słownie: dwustu dziewięćdziesięciu dziewięciu) zł brutto i 1 (słownie: jednych) kart do gry Iluzja 3 o wartości 30 (słownie: trzydziestu) zł brutto (zwane dalej: „Nagrodami”).

2. Za pobranie od Laureatów i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Fundator Nagród.
3. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to Fundator Nagród pokrywa koszt podatku od Nagród. W takim przypadku Fundator Nagród ufunduje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Fundatora Nagród przed wydaniem Laureatowi Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 j.t. z późn. zm.).
4. Laureaci zobowiązują się przed wydaniem Nagrody przekazać Fundatorowi Nagród prawidłowe i kompletne dane w zakresie niezbędnym do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem określonym w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.
5. W przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie z powodu, o którym mowa w **§ 11 ust. 3 Regulaminu**, Organizator i Fundator Nagród zastrzegają sobie prawo do niewyłaniania kolejnego Laureata i nieprzekazywania Nagrody innej osobie.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenie, w szczególności świadczenie pieniężne.

§ 7.

Zasady wydawania Nagród

1. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu Nagrody drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu zgłoszenia do udziału w Konkursie w terminie do dnia 24 listopada 2025 r.

2. Laureaci powiadomieni o przyznaniu Nagród w sposób opisany w ust. 1 powyżej zobowiązani są przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość e-mailową swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od momentu poinformowania ich o przyznaniu Nagrody. Nieprzekazanie danych w powyższym terminie będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do Nagrody. Zaproszenia do kina zostaną przekazane w formie elektronicznej w dniu ogłoszenia wyników konkursu na adres mailowy Laureatów.
3. Nagrody rzeczowe zostaną doręczone Laureatom przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata w sposób, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
4. Laureat wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu, że wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.naEKRANIE.pl
5. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
7. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub ekwiwalentu w postaci innej nagrody rzeczowej.
8. Organizator Konkursu ani Fundator Nagród nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata. W takim przypadku Organizator Konkursu oraz Fundator Nagród zastrzegają sobie prawo do niewyłaniania kolejnego Laureata i nieprzekazywania Nagrody innej osobie.
9. Organizator Konkursu ani Fundator Nagród nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę danych Laureata uniemożliwiającą kontakt z Laureatem lub odebranie przez niego Nagrody.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na adres: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: konkurs@naEKRANIE.pl z dopiskiem „Iluzja 3. Zgarnij nagrody” – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem

poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

5. Tryb postępowania reklamacyjnego określony w Regulaminie nie ogranicza ani nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów jest Organizator – spółka pod firmą naEKRANIE.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000453178, posługująca się nadanym numerem NIP: 9512365117, w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, wyłonienia Laureatów, przyznania Nagród, zapewnienia kontaktu z Uczestnikiem, poinformowania o przyznaniu Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**” oraz
 - b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających w szczególności z przepisów prawa konsumenckiego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować w formie pisemnej na adres: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres RODO@naEKRANIE.pl.
3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy

systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy. Ponadto, Organizator przekaze Fundatorowi Nagród dane osobowe Laureatów tj.: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, podane przez Laureatów w sposób opisany w **§ 7 ust. 2 Regulaminu**, w zakresie niezbędnym do wydania Nagród przez Fundatora Nagród. W tym przypadku przekazanie danych Fundatorowi Nagród nastąpi w celach niezbędnych do wydania Nagród wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora Nagród zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników przez Czas Trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagród.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych przez Fundatora Nagród

1. Administratorem danych osobowych Laureatów jest Fundator Nagród – "MONOLITH FILMS" Spółka z o.o., adres: ul. Aleja Zjednoczenia 36, 01-830 Warszawa, w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do wydania Nagród, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Fundatora Nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz
 - c) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Fundatorze Nagród, wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Fundatora Nagród można się skontaktować w formie pisemnej na adres: "MONOLITH FILMS", ul. Aleja Zjednoczenia 36, 01-830 Warszawa.
3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Fundatora Nagród mogą być podmioty współpracujące z Fundatorem Nagród – tylko w przypadkach, gdy jest to

konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Fundatora Nagród usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy, firmy kurierskie.

4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Fundator Nagród będzie przechowywać dane osobowe Laureatów przez okres czasu wynikający z przepisów prawa podatkowego.
6. Laureat ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagród.

§ 11.

Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie w następujących przypadkach:
 - a) podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych,
 - b) nie spełnienia przez Uczestnika dowolnego warunku określonego w **§ 2 Regulaminu**,
 - c) naruszenia przez Uczestnika dowolnego postanowienia Regulaminu i bezskutecznego upływu terminu na naprawienie naruszenia, nie krótszego niż 3 dni.
2. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali przyczyny wykluczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej, dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody. W takim przypadku Uczestnik będący Laureatem zostanie poinformowany o wykluczeniu z Konkursu oraz przyczynach wykluczenia.
3. Wykluczenie z udziału w Konkursie po rozstrzygnięciu Konkursu może nastąpić również w przypadku nieprzekazania Fundatorowi Nagród przez Laureata danych, o których mowa w **§ 6 ust. 6 Regulaminu**.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator Konkursu nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) dotyczących Umowy w związku z przystąpieniem przez Uczestnika Konkursu i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze Konkursu, Organizator Konkursu informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest Konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator Konkursu informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Konkursie, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator Konkursu informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem Konkursu, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Laureaci spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Laureata złożenia określonych oświadczeń.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.